**Техническое задание к Договору – Счету:**

г. Севастополь

Organization, в лице Place Name действующий на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и ООО «Астрал Севастополь», в лице генерального директора Снежаны Вячеславовны Мягкой, действующей на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель»,с другой стороны, составили настоящее Техническое задание (далее – «Техническое задание») и пришли к соглашению определить следующие условия оказания Услуг по Договору:

1. Наименование оказываемых услуг: Рекламная кампания в «Instagram»
2. Сфера деятельности компании Заказчика:
3. Количество планируемых рекламных кампаний Заказчика в месяц:
4. Технические требования к оказанию Услуг:

|  |  |
| --- | --- |
| **Реклама и продвижение** |  |
| Анализ эффективности контента предлагаемого к публикации |  |
| Составление графика публикации новых постов (с учетом того, что их требуется чередовать по содержанию) |   |
| Оформление рекламных объявлений Instagram (**10 рекламных кампаний Заказчика в месяц**) |   |
| Изучение целевой аудитории и собор статистики  |   |
| Подбор списка тематических групп (для дальнейшей рекламы в них) |  |
| Заказ рекламных постов в тематических группах  |  |
| Заказ рекламных интеграций у лидеров мнений - блогеров |  |
| Запуск и настройка таргетированной рекламы через аккаунт Заказчика в Facebook |  |
| **Требования, предъявляемые к Заказчику:** |  |
| Определение целей и задач активности проекта в социальной сети Instagram |  |
| Доступ к группе |  |
| Конкретные требования по содержанию рекламных постов |  |
| Оплата услуг третьих лиц (платный таргетинг, блогеры и т.д.) в соответствии с рекламными кампаниями, разработанными Исполнителем |  |

1. Цель оказания услуг:
* Реклама товаров и услуг Заказчика.
* Привлечение новых клиентов.
* Налаживание обратной связи с клиентами (опросы, уведомление об акциях, скидках, программах лояльности, новых товарах и услугах и т.д.).
* Повышение трафика веб-ресурса Заказчика.
1. Сроки оказания услуг: календарный месяц.
2. Вид оказываемых услуг: Отчет, включающий в себя этапы рекламной кампании и формирование контент-плана Заказчика, рекомендации по продвижению.
3. Условия оказания услуг: выезд к Заказчику , дистанционно .
4. Порядок сдачи и приемки результатов: Акт оказания услуг.

|  |  |
| --- | --- |
|  «СОГЛАСОВАНО»**ЗАКАЗЧИК**PlaceOrganization\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. | «СОГЛАСОВАНО»**ИСПОЛНИТЕЛЬ**Генеральный директор ООО «Астрал Севастополь»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. |