**Техническое задание к Договору – Счету:**

г. Севастополь

Organization, в лице Place Name действующий на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и ООО «Астрал Севастополь», в лице генерального директора Снежаны Вячеславовны Мягкой, действующей на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель»,с другой стороны, составили настоящее Техническое задание (далее – «Техническое задание») и пришли к соглашению определить следующие условия оказания Услуг по Договору:

1. Наименование оказываемых услуг: Интернет магазин
2. Сфера деятельности компании Заказчика:
3. Количество товаров размещаемых в интернет-магазине Заказчика:
4. Технические требования к оказанию Услуг:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Требования, предъявляемые к Заказчику - Бриф:** | | | |
| **1. Информация о компании** | | | |
| Название проекта, для которого делается сайт |  | | |
| Ответственное лицо Заказчика |  | | |
| Контактные данные (Телефон, E-mail) |  | | |
| Существующий сайт (если есть) |  | | |
| Планируемый адрес сайта |  | | |
| Желаемая дата сдачи проекта |  | | |
| **2. Информация об услугах:** | | | |
| Целевая группа воздействия: | | | |
| владельцы бизнеса |  | | |
| директоры |  | | |
| менеджеры |  | | |
| технические работники, рабочие |  | | |
| научные работники, профессоры, студенты |  | | |
| домохозяйки |  | | |
| дети |  | | |
| другое (описать) |  | | |
| всё категории общества |  | | |
| Информация о продуктах, услугах |  | | |
| Конкуренты в сфере деятельности (ссылки) |  | | |
| Компаньоны в сфере деятельности (ссылки) |  | | |
| Цели создания сайта |  | | |
| **3. Информация о существующем фирменном стиле (да/нет)** | Наличие (да/нет) | Есть ли исходник в кривых (да/нет)? | |
| Логотип |  |  | |
| Фирменные цвета |  |  | |
| Фирменный стиль |  |  | |
| Фирменные персонажи, образы |  |  | |
| **4. Какие задачи должен выполнять сайт (да/нет)?** | | | |
| Привлечение новых клиентов  (Опишите кратко продукцию. Например, бытовая техника, лекарственные препараты и т. д. ): | | |  |
| Привлечение новых читателей (для сайта СМИ)  Опишите материалы для читателей, например — статьи о кулинарии, новости и т. д.) | | |  |
| Стимулирование повторных визитов.  (За счет чего?Например - за счет постоянного обновления новостей, информации, которая была бы интересна пользователям и т. д.) | | |  |
| Другие задачи (Опишите) | | |  |
| 1. **На какой информации должен акцентировать дизайн внимание посетителя сайта?**   **(да/нет в правой колонке)** | | | |
| На слогане, лозунге компании (предоставьте слоган) | | |  |
| На информации о компании | | |  |
| На услугах компании | | |  |
| На координатах местоположения офиса компании | | |  |
| На визуальных образах, отражающих деятельность и подачу компании на рынке | | |  |
| На новинках продукции и услуг компании | | |  |
| На уникальности услуг и продукции компании | | |  |
| На выгодной ценовой политике | | |  |
| Дополнительно (опишите) | | |  |
| 1. **Технические требования к сайту (выделить подходящие варианты,**   **где необходимо — дать развернутый ответ)** | | | |
| **Развертка страницы**  **А) Фиксированная верстка**. При изменении размера окна браузера блоки не поменяют свою ширину, а на мониторах с низким разрешением экрана появится полоса прокрутки; | | |  |
| Б) Р**езиновая верстка**. В зависимости от размера окна браузера, блоки изменят свою ширину; | | |  |
| **В) Адаптивная верстка**. Воплощается в жизнь благодаря различным скриптам и заточена под определённые разрешения (320, 768, 1024 и т.д.). Изменение размера происходит рывками после того, как определённый уровень достигнут; | | |  |
| **Г) Отзывчивая верстка**. Представляет собой слияние адаптивной и резиновой верстки. Является самой сложной с технической точки зрения, но в то же время самой эффективной; | | |  |
| **Д) Версия сайта для мобильных устройств**. Фактически является созданием другого сайта с другим дизайном, версткой и URL адресом. | | |  |
| Типовая структура страницы (модульная сетка), размещение блоков на ней | | | А)  Б)  В) |
| Технические параметры хостинга, на котором предполагается размещение сайта или интернет-адрес хостера (описать) | | |  |
| **Система управления сайтом (Движок сайта)**  А) необходим статичный ресурс без системы управления сайтом  Б) необходим ресурс с системой управления; лицензия на необходимую CMS уже куплена  В)необходим ресурс с системой управления; Заказчик предоставляет выбор системы на усмотрение разработчика, при необходимости готов оплатить ее лицензию | | |  |
| Наполнение готового сайта информацией  А) Не требуется  Б) Требуется. Материалы подготовлены и будут предоставлены заказчиком | | |  |
| 1. **Описание дизайна сайта (выделить подходящие варианты, где необходимо дать развернутый ответ)** | | | |
| Укажите адреса сайтов, которые Вам нравятся по дизайну либо по другим параметрам.  Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко) | | |  |
| Укажите адреса сайтов, которые Вам не нравятся по дизайну либо по другим параметрам.  Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко) | | |  |
| Количество вариантов дизайна   * 1 * 2   Другое (указать) | | |  |
| Необходима ли флеш-анимация?   * Нет * Да (описать требования к анимации) | | |  |
| Выберите стилистику сайта   * Консервативный * Строгий * Современный * Абстрактный * Статичный * Динамичный * На усмотрение дизайнера | | |  |
| Насыщенность графикой:   * много графики * средняя * минимальная | | |  |
| **Использование графики**   * графика не нужна * абстракции * люди * животные * растения * техника * бытовые предметы * неживая природа (указать примеры) * орнаменты * специфическая графика (предоставление материала обязательно) * на усмотрение дизайнера * другое (перечислить) | | |  |
| **Цветовая гамма**   * только цвета фирменного стиля * цвета фирменного стиля и любые сочетания с ними * только кричащие, динамичные локальные цвета (красный, синий, желтый, зеленый) * только мягкие пастельные цвета * монохром (черный, белый, оттенки серого) * другие приемлемые сочетания (перечислить) * кислотные флюорисцентные цвета * контрастные * яркие * на усмотрение дизайнера. | | |  |
| Различны ли главная и внутренняя страницы сайта?   * Да, различны, поэтому необходимо изготовление дизайн-макета как главной, так и внутренней страниц сайта * Нет, одинаковы, предполагается «сквозной» дизайн всех страниц, поэтому необходимо создание дизайна только для главной страницы | | |  |
| Наличие счетчиков для сбора статистики   * Нет * Да | | |  |
| **Иллюстрации**  А) Не требуются. На сайте предполагается использование готовых клипартов из стоков, а также простая графика.  Б) Требуются. Все иллюстрации будут предоставлены заказчиком.  В) Требуются. У заказчика есть конкретные требования к качеству и количеству иллюстраций (список требований приложить к брифу). Заказчик готов оплатить данный вид работ.  Г) Требуются. Заказчик хочет уникальную графику на проект, однако не имеет конкретного представления о ней. Заказчик готов доверить этот вопрос дизайнеру и оплатить данный вид работ. | | |  |
| **Пиктограммы (иконки)**  А) Иконки не нужны  Б) Иконки нужны и будут предоставлены заказчиком  В) Иконки нужны, и их необходимо создать (указать место их применения в дизайне сайта, желаемый размер, тематику, стиль, если есть представление о них) | | |  |
| Особые пожелания по дизайну | | |  |
| 1. **Функциональные возможности сайта** | | | |
| **Структура сайта (поставьте "V" напротив подходящего варианта)** | | | **Если Да, то поставьте "V"** |
| Главная страница | | |  |
| О компании \ О нас | | |  |
| Новости | | |  |
| Контакты | | |  |
| Каталог товара | | |  |
| Фотогалерея | | |  |
| Видеогалерея | | |  |
| Вопрос-ответ | | |  |
| Прайс-лист | | |  |
| Отзывы | | |  |
| Форум | | |  |
| Каталог товаров \ услуг | | |  |
| Другое? Укажите страницы, которых не хватает | | |  |
| **Опишите структуру каталога. Напишите «V» напротив подходящего варианта. Например: Категория (Мобильные телефоны) – Подкатегория (Nokia) – Товар (Nokia 3110).** | | | **Если Да, то поставьте "V"** |
| Категория – Товар | | |  |
| Категория – Подкатегория - Товар | | |  |
| Категория – Подкатегория 1 уровня – Подкатегория 2 уровня – Товар | | |  |
| Другая | | |  |
| Переключение строчного и блочного отображения товаров. Напишите «Да» или «Нет» | | |  |
| **Какие блоки будут присутствовать на главной странице сайта?** | | |  |
| Перечислите названия блоков (например: Акции, Новости, Рекламные баннеры) Если хотите доверить это дизайнеру, то поставьте "V" в поле "На усмотрение дизайнера" | | |  |
| На усмотрение дизайнера | | |  |
| Нужна ли на сайте форма обратной связи? Если Да, то поставьте "V" | | |  |
| **Нужны ли на сайте консультанты Viber, WatsApp или Telegram?** | | | **Если Да, то поставьте "V"** |
| Viber | | |  |
| WatsApp | | |  |
| Telegram | | |  |
| Нужен ли на сайте онлайн-помощник? пример помощника можно посмотреть на сайте redhelper.ru Если Да, то поставьте "V" | | |  |
| Нужна ли в разделе "Контакты" интерактивная карта Google или Yandex? Если да, то напишите Google или Yandex | | |  |
| Нужна ли отрисованная карта с указанием путей подъезда к месту назначения и ближайших достопримечательностей? Если да то напишите точный адрес, например: г. Севастополь, ул. Суворова, д. 21а | | |  |
| **Нужна ли регистрация пользователей на сайте? Если Да, то поставьте "V" напротив преимуществ для зарегистрированных пользователей** | | |  |
| Получение скидок | | |  |
| Подписка на рассылку новостей | | |  |
| Доступ к информации скрытой от незарегистрированных пользователей | | |  |
| Загрузка информации скрытой от незарегистрированных пользователей | | |  |
| **Нужен ли личный кабинет пользователя? Если Да, то поставьте "V"** | | |  |
| **Нужен ли поиск по сайту? Если Да, то поставьте "V"** | | |  |
| **Нужно ли разграничение прав доступа к сайту?** | | |  |
| Если да то укажите виды пользователей (например: администратор, менеджер, оптовый покупатель, дилер, обычный пользователь) и опишите возможности \ ограничения каждого вида пользователя. | | |  |
| **Нужна ли функция "Бесплатный звонок", "Заказать звонок"?** | | |  |
| **Нужно ли подключение систем онлайн оплаты?** | | | **Если Да, то поставьте "v"** |
| Интернет-эквайринг | | |  |
| Электронные кошельки | | |  |
| СМС-оплата | | |  |
| Ваше пожелание | | |  |
| **Нужно ли фильтровать товары по определенным параметрам?** | | |  |
| Если Да, то напишите по каким именно параметрам или точное количество таких параметров | | |  |
| **Нужен ли на сайте онлайн калькулятор/расчет стоимости?** | | |  |
| Если Да, то напишите количество полей (переменных) по которым будет производиться расчет. | | |  |
| **Нужна ли интеграция с социальными сетями и сервисами?** | | |  |
| **Вконтакте** | | |  |
| **Одноклассники** | | |  |
| **Facebook** | | |  |
| **Twitter** | | |  |
| **Google +** | | |  |
| **Instagram** | | |  |
| **Необходим ли фото слайдер на сайте? Да или Нет** | | |  |
| **Расположение главного меню сайта** | | |  |
| Горизонтальное | | |  |
| Вертикальное | | |  |
| Горизонтальное и вертикальное | | |  |
| Нужна ли карта сайта (дерево сайта)? Да или Нет | | |  |
| **Требуется ли наполнение Вашего сайта содержимым?** | | |  |
| Буду наполнять сам | | |  |
| Специалистами Исполнителя не более 10 текстовых страниц | | |  |
| Специалистами Исполнителя более 10 текстовых страниц | | |  |
| Наполнение товаром до 50 штук | | |  |
| Наполнение товаром до 100 штук | | |  |
| Наполнение товаром 500 штук | | |  |
| Наполнение товаром 1000 штук | | |  |
| Другое количество товара | | |  |
| **Какую систему управления использовать для сайта?** | | |  |
| Joomla | | |  |
| ModX | | |  |
| WordPress | | |  |
| 1C Битрикс (платная) | | |  |
| UMI.CMS | | |  |
| На усмотрение Исполнителя выбирается вариант наиболее удобный для реализации всех функций сайта | | |  |
| 1. **Карточка товара** | | | |
| **Будут ли дополнительные фото товаров, кроме основного** | | |  |
| Если «Да», то укажите примерное количество дополнительных фотографий товара | | |  |
| **Описание товара** | | |  |
| Будет ли в карточке товара текстовое описание товара? Напишите «Да» или «Нет» | | |  |
| **Параметры товара** | | |  |
| Опишите все параметры товара, которые будут отражаться в карточке товара. (Размеры, вес, материал и прочие параметры) | | |  |
| Валюта Стоимости товара | | |  |
| Стоимость новая (акции) и старая | | |  |
| **Нужно ли указывать стоимость товара со скидкой, указывая стоимость товара до скидки и после скидки. Напишите «Да» или «Нет»** | | |  |
| Товар в наличии \ Под заказ | | |  |
| **Нужна ли возможность делать заказы, когда товара нет в наличии. Если товара нет в наличии, покупателю предлагается заполнить форму обратной связи, чтобы с ним связались после появления товара на складе. Напишите «Да» или «Нет»** | | |  |
| Рекомендуемые \ Недавно просмотренные товары. Нужно ли отображать в карточке товара схожие товары (например: товары из данной категории или товары, рекомендуемые к покупке вместе с данным товаром) либо последние просмотренные покупателем товары. Напишите «Да» напротив подходящего варианта. | | |  |
| Отображать рекомендуемые товары | | |  |
| Отображать последние просмотренные товары | | |  |
| Не отображать | | |  |
| На усмотрение специалиста | | |  |
| **Варианты доставки. Напишите, какие способы доставки будут на Вашем сайте.** | | |  |
| **Кнопки лайков социальных сетей. Напишите «Да» или «Нет»** | | |  |
| 1. **Интеграция** | | | |
| **Требуется ли интеграция с 1С Бухгалтерией? Да или Нет** | | |  |
| **Требуется ли интеграция товара с прайсом в Microsoft Excel? Да или Нет** | | |  |
| **Требуется ли интеграция с CRM-системой ? Да или Нет** | | |  |

1. Цель оказания Услуг: повышение объема продаж, сокращение издержек, привлечение партнеров, уведомление об акциях и скидках, повышение качества обслуживания клиентов.
2. Сроки оказания Услуг: 30 тридцать рабочих дней.
3. Вид оказываемых услуг: Архив исходных материалов, такие как макет сайта в формате psd, файлы верстки в формате html и набор файлов,  в своей совокупности образующий программный продукт (сайт).
4. Условия оказания услуг: выезд к Заказчику , дистанционно .
5. Порядок сдачи и приемки результатов: Акт оказания услуг.

|  |  |
| --- | --- |
| «СОГЛАСОВАНО» **ЗАКАЗЧИК**  Place  Organization  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. | «СОГЛАСОВАНО» **ИСПОЛНИТЕЛЬ**  Генеральный директор  ООО «Астрал Севастополь»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. |