**Техническое задание к Договору – Счету:**

г. Севастополь

Organization, в лице Place Name действующий на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и ООО «Астрал Севастополь», в лице генерального директора Снежаны Вячеславовны Мягкой, действующей на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель»,с другой стороны, составили настоящее Техническое задание (далее – «Техническое задание») и пришли к соглашению определить следующие условия оказания Услуг по Договору:

1. Наименование оказываемых услуг: Интернет магазин
2. Сфера деятельности компании Заказчика:
3. Количество товаров размещаемых в интернет-магазине Заказчика:
4. Технические требования к оказанию Услуг:

|  |
| --- |
| **Требования, предъявляемые к Заказчику - Бриф:** |
| **1. Информация о компании** |
| Название проекта, для которого делается сайт |  |
| Ответственное лицо Заказчика |  |
| Контактные данные (Телефон, E-mail) |  |
| Существующий сайт (если есть) |  |
| Планируемый адрес сайта |  |
| Желаемая дата сдачи проекта |  |
| **2. Информация об услугах:** |
| Целевая группа воздействия: |
| владельцы бизнеса |  |
| директоры |  |
| менеджеры |  |
| технические работники, рабочие |  |
| научные работники, профессоры, студенты |  |
| домохозяйки |  |
| дети |  |
| другое (описать) |  |
| всё категории общества |  |
| Информация о продуктах, услугах |  |
| Конкуренты в сфере деятельности (ссылки) |  |
| Компаньоны в сфере деятельности (ссылки) |  |
| Цели создания сайта |  |
| **3. Информация о существующем фирменном стиле (да/нет)** | Наличие (да/нет) | Есть ли исходник в кривых (да/нет)? |
| Логотип |  |  |
| Фирменные цвета |  |  |
| Фирменный стиль |  |  |
| Фирменные персонажи, образы |  |  |
| **4. Какие задачи должен выполнять сайт (да/нет)?** |
| Привлечение новых клиентов(Опишите кратко продукцию. Например, бытовая техника, лекарственные препараты и т. д. ): |  |
| Привлечение новых читателей (для сайта СМИ)Опишите материалы для читателей, например — статьи о кулинарии, новости и т. д.) |  |
| Стимулирование повторных визитов.(За счет чего?Например - за счет постоянного обновления новостей, информации, которая была бы интересна пользователям и т. д.) |  |
| Другие задачи (Опишите) |  |
| 1. **На какой информации должен акцентировать дизайн внимание посетителя сайта?**

**(да/нет в правой колонке)** |
| На слогане, лозунге компании (предоставьте слоган) |  |
| На информации о компании  |  |
| На услугах компании |  |
| На координатах местоположения офиса компании |  |
| На визуальных образах, отражающих деятельность и подачу компании на рынке |  |
| На новинках продукции и услуг компании |  |
| На уникальности услуг и продукции компании |  |
| На выгодной ценовой политике |  |
| Дополнительно (опишите) |  |
| 1. **Технические требования к сайту (выделить подходящие варианты,**

**где необходимо — дать развернутый ответ)** |
| **Развертка страницы****А) Фиксированная верстка**. При изменении размера окна браузера блоки не поменяют свою ширину, а на мониторах с низким разрешением экрана появится полоса прокрутки; |  |
| Б) Р**езиновая верстка**. В зависимости от размера окна браузера, блоки изменят свою ширину; |  |
| **В) Адаптивная верстка**. Воплощается в жизнь благодаря различным скриптам и заточена под определённые разрешения (320, 768, 1024 и т.д.). Изменение размера происходит рывками после того, как определённый уровень достигнут; |  |
| **Г) Отзывчивая верстка**. Представляет собой слияние адаптивной и резиновой верстки. Является самой сложной с технической точки зрения, но в то же время самой эффективной; |  |
| **Д) Версия сайта для мобильных устройств**. Фактически является созданием другого сайта с другим дизайном, версткой и URL адресом. |  |
| Типовая структура страницы (модульная сетка), размещение блоков на ней | А)Б) В)  |
| Технические параметры хостинга, на котором предполагается размещение сайта или интернет-адрес хостера (описать) |  |
| **Система управления сайтом (Движок сайта)**А) необходим статичный ресурс без системы управления сайтомБ) необходим ресурс с системой управления; лицензия на необходимую CMS уже купленаВ)необходим ресурс с системой управления; Заказчик предоставляет выбор системы на усмотрение разработчика, при необходимости готов оплатить ее лицензию |  |
| Наполнение готового сайта информациейА) Не требуетсяБ) Требуется. Материалы подготовлены и будут предоставлены заказчиком |  |
| 1. **Описание дизайна сайта (выделить подходящие варианты, где необходимо дать развернутый ответ)**
 |
| Укажите адреса сайтов, которые Вам нравятся по дизайну либо по другим параметрам.Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко) |  |
| Укажите адреса сайтов, которые Вам не нравятся по дизайну либо по другим параметрам.Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко) |  |
| Количество вариантов дизайна* 1
* 2

Другое (указать) |  |
| Необходима ли флеш-анимация?* Нет
* Да (описать требования к анимации)
 |  |
| Выберите стилистику сайта* Консервативный
* Строгий
* Современный
* Абстрактный
* Статичный
* Динамичный
* На усмотрение дизайнера
 |  |
| Насыщенность графикой:* много графики
* средняя
* минимальная
 |  |
| **Использование графики*** графика не нужна
* абстракции
* люди
* животные
* растения
* техника
* бытовые предметы
* неживая природа (указать примеры)
* орнаменты
* специфическая графика (предоставление материала обязательно)
* на усмотрение дизайнера
* другое (перечислить)
 |  |
| **Цветовая гамма*** только цвета фирменного стиля
* цвета фирменного стиля и любые сочетания с ними
* только кричащие, динамичные локальные цвета (красный, синий, желтый, зеленый)
* только мягкие пастельные цвета
* монохром (черный, белый, оттенки серого)
* другие приемлемые сочетания (перечислить)
* кислотные флюорисцентные цвета
* контрастные
* яркие
* на усмотрение дизайнера.
 |  |
| Различны ли главная и внутренняя страницы сайта?* Да, различны, поэтому необходимо изготовление дизайн-макета как главной, так и внутренней страниц сайта
* Нет, одинаковы, предполагается «сквозной» дизайн всех страниц, поэтому необходимо создание дизайна только для главной страницы
 |  |
| Наличие счетчиков для сбора статистики * Нет
* Да
 |  |
| **Иллюстрации**А) Не требуются. На сайте предполагается использование готовых клипартов из стоков, а также простая графика.Б) Требуются. Все иллюстрации будут предоставлены заказчиком.В) Требуются. У заказчика есть конкретные требования к качеству и количеству иллюстраций (список требований приложить к брифу). Заказчик готов оплатить данный вид работ.Г) Требуются. Заказчик хочет уникальную графику на проект, однако не имеет конкретного представления о ней. Заказчик готов доверить этот вопрос дизайнеру и оплатить данный вид работ. |  |
| **Пиктограммы (иконки)**А) Иконки не нужныБ) Иконки нужны и будут предоставлены заказчикомВ) Иконки нужны, и их необходимо создать (указать место их применения в дизайне сайта, желаемый размер, тематику, стиль, если есть представление о них) |  |
| Особые пожелания по дизайну |  |
| 1. **Функциональные возможности сайта**
 |
| **Структура сайта (поставьте "V" напротив подходящего варианта)** |  **Если Да, то поставьте "V"**  |
| Главная страница |   |
| О компании \ О нас |   |
| Новости |   |
| Контакты |   |
| Каталог товара |   |
| Фотогалерея |   |
| Видеогалерея |   |
| Вопрос-ответ |   |
| Прайс-лист |   |
| Отзывы |   |
| Форум |   |
| Каталог товаров \ услуг |   |
| Другое? Укажите страницы, которых не хватает |   |
| **Опишите структуру каталога. Напишите «V» напротив подходящего варианта. Например: Категория (Мобильные телефоны) – Подкатегория (Nokia) – Товар (Nokia 3110).** |  **Если Да, то поставьте "V"**  |
| Категория – Товар |   |
| Категория – Подкатегория - Товар |   |
| Категория – Подкатегория 1 уровня – Подкатегория 2 уровня – Товар |   |
| Другая |   |
| Переключение строчного и блочного отображения товаров. Напишите «Да» или «Нет» |   |
| **Какие блоки будут присутствовать на главной странице сайта?**  |  |
| Перечислите названия блоков (например: Акции, Новости, Рекламные баннеры) Если хотите доверить это дизайнеру, то поставьте "V" в поле "На усмотрение дизайнера" |   |
| На усмотрение дизайнера |   |
| Нужна ли на сайте форма обратной связи? Если Да, то поставьте "V"  |   |
| **Нужны ли на сайте консультанты Viber, WatsApp или Telegram?** |  **Если Да, то поставьте "V"**  |
| Viber |   |
| WatsApp |   |
| Telegram |   |
| Нужен ли на сайте онлайн-помощник? пример помощника можно посмотреть на сайте redhelper.ru Если Да, то поставьте "V"  |   |
| Нужна ли в разделе "Контакты" интерактивная карта Google или Yandex? Если да, то напишите Google или Yandex |   |
| Нужна ли отрисованная карта с указанием путей подъезда к месту назначения и ближайших достопримечательностей? Если да то напишите точный адрес, например: г. Севастополь, ул. Суворова, д. 21а |   |
| **Нужна ли регистрация пользователей на сайте? Если Да, то поставьте "V" напротив преимуществ для зарегистрированных пользователей** |  |
| Получение скидок |   |
| Подписка на рассылку новостей |   |
| Доступ к информации скрытой от незарегистрированных пользователей |   |
| Загрузка информации скрытой от незарегистрированных пользователей |   |
| **Нужен ли личный кабинет пользователя? Если Да, то поставьте "V"** |  |
| **Нужен ли поиск по сайту? Если Да, то поставьте "V"** |  |
| **Нужно ли разграничение прав доступа к сайту?** |  |
| Если да то укажите виды пользователей (например: администратор, менеджер, оптовый покупатель, дилер, обычный пользователь) и опишите возможности \ ограничения каждого вида пользователя.  |   |
| **Нужна ли функция "Бесплатный звонок", "Заказать звонок"?** |  |
| **Нужно ли подключение систем онлайн оплаты?** | **Если Да, то поставьте "v"** |
| Интернет-эквайринг |   |
| Электронные кошельки |   |
| СМС-оплата |   |
| Ваше пожелание |   |
| **Нужно ли фильтровать товары по определенным параметрам?**  |  |
|  Если Да, то напишите по каким именно параметрам или точное количество таких параметров  |   |
| **Нужен ли на сайте онлайн калькулятор/расчет стоимости?**  |  |
|  Если Да, то напишите количество полей (переменных) по которым будет производиться расчет.  |   |
| **Нужна ли интеграция с социальными сетями и сервисами?** |  |
| **Вконтакте** |  |
| **Одноклассники** |  |
| **Facebook** |  |
| **Twitter** |  |
| **Google +** |  |
| **Instagram** |  |
| **Необходим ли фото слайдер на сайте? Да или Нет** |  |
| **Расположение главного меню сайта**  |  |
| Горизонтальное |   |
| Вертикальное |   |
| Горизонтальное и вертикальное |   |
| Нужна ли карта сайта (дерево сайта)? Да или Нет |   |
| **Требуется ли наполнение Вашего сайта содержимым?** |  |
| Буду наполнять сам |   |
| Специалистами Исполнителя не более 10 текстовых страниц |   |
| Специалистами Исполнителя более 10 текстовых страниц |   |
| Наполнение товаром до 50 штук |   |
| Наполнение товаром до 100 штук |   |
| Наполнение товаром 500 штук |   |
| Наполнение товаром 1000 штук |   |
| Другое количество товара |   |
| **Какую систему управления использовать для сайта?** |  |
| Joomla |   |
| ModX |   |
| WordPress |   |
| 1C Битрикс (платная) |   |
| UMI.CMS |   |
| На усмотрение Исполнителя выбирается вариант наиболее удобный для реализации всех функций сайта |   |
| 1. **Карточка товара**
 |
| **Будут ли дополнительные фото товаров, кроме основного** |  |
| Если «Да», то укажите примерное количество дополнительных фотографий товара |   |
|  **Описание товара** |  |
| Будет ли в карточке товара текстовое описание товара? Напишите «Да» или «Нет» |   |
| **Параметры товара** |  |
| Опишите все параметры товара, которые будут отражаться в карточке товара. (Размеры, вес, материал и прочие параметры) |   |
| Валюта Стоимости товара  |   |
| Стоимость новая (акции) и старая  |   |
| **Нужно ли указывать стоимость товара со скидкой, указывая стоимость товара до скидки и после скидки. Напишите «Да» или «Нет»** |  |
| Товар в наличии \ Под заказ |   |
| **Нужна ли возможность делать заказы, когда товара нет в наличии. Если товара нет в наличии, покупателю предлагается заполнить форму обратной связи, чтобы с ним связались после появления товара на складе. Напишите «Да» или «Нет»**  |  |
| Рекомендуемые \ Недавно просмотренные товары. Нужно ли отображать в карточке товара схожие товары (например: товары из данной категории или товары, рекомендуемые к покупке вместе с данным товаром) либо последние просмотренные покупателем товары. Напишите «Да» напротив подходящего варианта.  |   |
| Отображать рекомендуемые товары |   |
| Отображать последние просмотренные товары |   |
| Не отображать |   |
| На усмотрение специалиста |   |
| **Варианты доставки. Напишите, какие способы доставки будут на Вашем сайте.**  |  |
| **Кнопки лайков социальных сетей. Напишите «Да» или «Нет»**  |  |
| 1. **Интеграция**
 |
| **Требуется ли интеграция с 1С Бухгалтерией? Да или Нет** |  |
| **Требуется ли интеграция товара с прайсом в Microsoft Excel? Да или Нет** |  |
| **Требуется ли интеграция с CRM-системой ? Да или Нет** |  |

1. Цель оказания Услуг: повышение объема продаж, сокращение издержек, привлечение партнеров, уведомление об акциях и скидках, повышение качества обслуживания клиентов.
2. Сроки оказания Услуг: 30 тридцать рабочих дней.
3. Вид оказываемых услуг: Архив исходных материалов, такие как макет сайта в формате psd, файлы верстки в формате html и набор файлов,  в своей совокупности образующий программный продукт (сайт).
4. Условия оказания услуг: выезд к Заказчику , дистанционно .
5. Порядок сдачи и приемки результатов: Акт оказания услуг.

|  |  |
| --- | --- |
| «СОГЛАСОВАНО»**ЗАКАЗЧИК**PlaceOrganization\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. | «СОГЛАСОВАНО»**ИСПОЛНИТЕЛЬ**Генеральный директор ООО «Астрал Севастополь»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. |