**Техническое задание к Договору – Счету:**

г. Севастополь

Organization, в лице Place Name действующий на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и ООО «Астрал Севастополь», в лице генерального директора Снежаны Вячеславовны Мягкой, действующей на основании Устава, именуемое в дальнейшем «Исполнитель»,с другой стороны, составили настоящее Техническое задание (далее – «Техническое задание») и пришли к соглашению определить следующие условия оказания Услуг по Договору:

1. Наименование оказываемых услуг: Корпоративный сайт
2. Сфера деятельности компании Заказчика:
3. Количество страничек сайта Заказчика:
4. Технические требования к оказанию Услуг:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Требования, предъявляемые к Заказчику - Бриф:** | | | | |
| **1. Информация о компании** | | | | |
| Название проекта, для которого делается сайт |  | | | |
| Ответственное лицо Заказчика |  | | | |
| Контактные данные (Телефон, E-mail) |  | | | |
| Существующий сайт (если есть) |  | | | |
| Планируемый адрес сайта |  | | | |
| Желаемая дата сдачи проекта |  | | | |
| **2. Информация об услугах:** | | | | |
| Целевая группа воздействия: | | | | |
| владельцы бизнеса |  | | | |
| директоры |  | | | |
| менеджеры |  | | | |
| технические работники, рабочие |  | | | |
| научные работники, профессоры, студенты |  | | | |
| домохозяйки |  | | | |
| дети |  | | | |
| другое (описать) |  | | | |
| всё категории общества |  | | | |
| Информация о продуктах, услугах |  | | | |
| Конкуренты в сфере деятельности (ссылки) |  | | | |
| Компаньоны в сфере деятельности (ссылки) |  | | | |
| Цели создания сайта |  | | | |
| **3. Информация о существующем фирменном стиле (да/нет)** | Наличие (да/нет) | Есть ли исходник в кривых (да/нет)? | | |
| Логотип |  |  | | |
| Фирменные цвета |  |  | | |
| Фирменный стиль |  |  | | |
| Фирменные персонажи, образы |  |  | | |
| **4. Какие задачи должен выполнять сайт (да/нет)?** | | | | |
| Привлечение новых клиентов  (Опишите кратко продукцию. Например, бытовая техника, лекарственные препараты и т. д. ): | | | |  |
| Привлечение новых читателей (для сайта СМИ)  Опишите материалы для читателей, например — статьи о кулинарии, новости и т. д.) | | | |  |
| Стимулирование повторных визитов.  (За счет чего?Например - за счет постоянного обновления новостей, информации, которая была бы интересна пользователям и т. д.) | | | |  |
| Другие задачи (Опишите) | | | |  |
| 1. **На какой информации должен акцентировать дизайн внимание посетителя сайта?**   **(да/нет в правой колонке)** | | | | |
| На слогане, лозунге компании (предоставьте слоган) | | | |  |
| На информации о компании | | | |  |
| На услугах компании | | | |  |
| На координатах местоположения офиса компании | | | |  |
| На визуальных образах, отражающих деятельность и подачу компании на рынке | | | |  |
| На новинках продукции и услуг компании | | | |  |
| На уникальности услуг и продукции компании | | | |  |
| На выгодной ценовой политике | | | |  |
| Дополнительно (опишите) | | | |  |
| 1. **Технические требования к сайту (выделить подходящие варианты,**   **где необходимо — дать развернутый ответ)** | | | | |
| **Развертка страницы**  **А) Фиксированная верстка**. При изменении размера окна браузера блоки не поменяют свою ширину, а на мониторах с низким разрешением экрана появится полоса прокрутки;   * жесткая левосторонняя/правосторонняя   + Жесткая только по ширине   + Жесткая только по высоте   + Жесткая и по ширине и по высоте * жесткая по центру   + Жесткая только по ширине   + Жесткая только по высоте   + Жесткая и по ширине и по высоте | | | |  |
| Б) Р**езиновая верстка**. В зависимости от размера окна браузера, блоки изменят свою ширину; | | | |  |
| **В) Адаптивная верстка**. Воплощается в жизнь благодаря различным скриптам и заточена под определённые разрешения (320, 768, 1024 и т.д.). Изменение размера происходит рывками после того, как определённый уровень достигнут; | | | |  |
| **Г) Отзывчивая верстка**. Представляет собой слияние адаптивной и резиновой верстки. Является самой сложной с технической точки зрения, но в то же время самой эффективной; | | | |  |
| **Д) Версия сайта для мобильных устройств**. Фактически является созданием другого сайта с другим дизайном, версткой и URL адресом. | | | |  |
| Типовая структура страницы (модульная сетка), размещение блоков на ней | | | | А)  Б)  В) |
| Технические параметры хостинга, на котором предполагается размещение сайта или интернет-адрес хостера (описать) | | | |  |
| **Система управления сайтом (Движок сайта)**  А) необходим статичный ресурс без системы управления сайтом  Б) необходим ресурс с системой управления; лицензия на необходимую CMS уже куплена  В)необходим ресурс с системой управления; Заказчик предоставляет выбор системы на усмотрение разработчика, при необходимости готов оплатить ее лицензию | | | |  |
| Наполнение готового сайта информацией  А) Не требуется  Б) Требуется. Материалы подготовлены и будут предоставлены заказчиком | | | |  |
| 1. **Описание дизайна сайта (выделить подходящие варианты, где необходимо дать развернутый ответ)** | | | | |
| Укажите адреса сайтов, которые Вам нравятся по дизайну либо по другим параметрам.  Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко) | | | |  |
| Укажите адреса сайтов, которые Вам не нравятся по дизайну либо по другим параметрам.  Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко) | | | |  |
| Выберите стилистику сайта   * Консервативный * Строгий * Современный * Абстрактный * Статичный * Динамичный * На усмотрение дизайнера | | | |  |
| Насыщенность графикой:   * много графики * средняя * минимальная | | | |  |
| **Использование графики**   * графика не нужна * абстракции * люди * животные * растения * техника * бытовые предметы * неживая природа (указать примеры) * орнаменты * специфическая графика (предоставление материала обязательно) * на усмотрение дизайнера * другое (перечислить) | | | |  |
| **Цветовая гамма**   * только цвета фирменного стиля * цвета фирменного стиля и любые сочетания с ними * только кричащие, динамичные локальные цвета (красный, синий, желтый, зеленый) * только мягкие пастельные цвета * монохром (черный, белый, оттенки серого) * другие приемлемые сочетания (перечислить) * кислотные флюорисцентные цвета * контрастные * яркие * на усмотрение дизайнера. | | | |  |
| Количество вариантов дизайна   * 1 * 2   Другое (указать) | | | |  |
| Различны ли главная и внутренняя страницы сайта?   * Да, различны, поэтому необходимо изготовление дизайн-макета как главной, так и внутренней страниц сайта * Нет, одинаковы, предполагается «сквозной» дизайн всех страниц, поэтому необходимо создание дизайна только для главной страницы | | | |  |
| Необходима ли флеш-анимация?   * Нет * Да (описать требования к анимации) | | | |  |
| Наличие счетчиков для сбора статистики   * Нет * Да | | | |  |
| **Иллюстрации**  А) Не требуются. На сайте предполагается использование готовых клипартов из стоков, а также простая графика.  Б) Требуются. Все иллюстрации будут предоставлены заказчиком.  В) Требуются. У заказчика есть конкретные требования к качеству и количеству иллюстраций (список требований приложить к брифу). Заказчик готов оплатить данный вид работ.  Г) Требуются. Заказчик хочет уникальную графику на проект, однако не имеет конкретного представления о ней. Заказчик готов доверить этот вопрос дизайнеру и оплатить данный вид работ. | | | |  |
| **Пиктограммы (иконки)**  А) Иконки не нужны  Б) Иконки нужны и будут предоставлены заказчиком  В) Иконки нужны, и их необходимо создать (указать место их применения в дизайне сайта, желаемый размер, тематику, стиль, если есть представление о них) | | | |  |
| **Создание карты проезда, нужное подчеркнуть:** | | | | * Требуется * Не требуется |
| Особые пожелания по дизайну | | | |  |
| **8. Структура страниц** | | | | |
| Структура сайта (меню, подменю и т.д.) | | | |  |
| Блоки и элементы, обязательно присутствующие на главной странице (перечисление, формат вывода) | | | |  |
| Баннеры  А) Баннеры на страницах не планируются  Б) Планируются баннеры (указать количество, требования к расположению и размеры) | | | |  |
| **9. Модули сайта (выбор необходимых функций сайта)** | | | **Да/нет** | **Примеры выполнения**  **(если есть; адреса сайтов)** |
| Поиск по сайту | | |  |  |
| Поиск по каталогу товаров и услуг с заданием параметров (расширенный) | | |  |  |
| Информационные блоки | | |  |  |
| Веб-формы | | |  |  |
| Форумы | | |  |  |
| Подписка, рассылка | | |  |  |
| Голосование (Опросы) | | |  |  |
| Блоги | | |  |  |
| Фотогалерея / портфолио | | |  |  |
| Защита форм картинкой (captcha) | | |  |  |
| Реклама (управление баннерами) | | |  |  |
| Техподдержка (онлайн консультации) | | |  |  |
| Каталог товаров | | |  |  |
| Облако тегов | | |  |  |
| Управление ссылками | | |  |  |
| Другие (указать) | | |  |  |

1. Цель оказания Услуг:

* Проинформировать пользователей о предприятии
* Разрекламировать товары и услуги фирмы
* Привлечение новых клиентов
* Увеличение продаж с минимальными затратами

1. Сроки оказания Услуг: 15 рабочих дней.
2. Вид оказываемых услуг: Архив исходных материалов, такие как макет сайта в формате psd, файлы верстки в формате html и набор файлов,  в своей совокупности образующий программный продукт (сайт).
3. Условия оказания услуг: выезд к Заказчику , дистанционно .

|  |  |
| --- | --- |
| «СОГЛАСОВАНО» **ЗАКАЗЧИК**  Place  Organization  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. | «СОГЛАСОВАНО» **ИСПОЛНИТЕЛЬ**  Генеральный директор  ООО «Астрал Севастополь»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/  «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_г. |

1. Порядок сдачи и приемки результатов: Акт оказания услуг.